

REGULAMIN AKCJI

„#pomagamzKinoTV”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „#pomagamzKinoTV” (dalej: „**Akcja**”) jest Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000363674; NIP: 5213248560; REGON: 015514227.
2. Partnerem Akcji (dalej: „**Partner**”) jest Stowarzyszenie Kin Studyjnych, ul. Kazimierza Wielkiego nr 21, 65-047 Zielona Góra, wpisanego do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000251929, NIP: 9731024758, REGON: 360738971
3. Agencją koordynującą Akcję (dalej: „**Agencja**”) jest Flywheel Public Relations S.C. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rudnickiego Lucjana 3 A/194, NIP 1182056000; REGON 142767680.
4. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Akcji.
5. Akcja ma na celu finansowe wsparcie Partnera Akcji.

§2

Przedmiot i czas Akcji

1. W ramach Akcji Kino Polska TV S.A. (dalej jako: „Organizator”) zobowiązuje się do wypłaty na rzecz Partnera darowizny (dalej: „**Darowizna**”) na cele statutowe Partnera. Dodatkowo uczestnik Akcji może dokonać indywidualnej wpłaty zgodnie z warunkami określonymi w §4.
2. Akcja zostanie przeprowadzona wyłącznie w Internecie, za pośrednictwem strony internetowej www.pomagam.kinotv.pl. Akcja rozpoczyna się w dniu 24.04.2020 o godzinie 12:00, a kończy się 5.06.2020, o godzinie 15:00.

§ 3

Uczestnictwo w Akcji

1. Uczestnictwo w Akcji ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Przystąpienie do Akcji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. W Akcji można brać udział wielokrotnie, z zastrzeżeniem, że możliwe jest dokonanie rezerwacji maksymalnie trzech biletów z jednego adresu IP w ciągu jednego dnia.
2. W Akcji mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które skutecznie przystąpiły do Akcji w sposób opisany w Regulaminie.
3. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest wejście na stronę internetową www.pomagam.kinotv.pl i przejście przez V wirtualnych etapów, z czego:
 - a) **ETAP I** – obejmuje zapoznanie się z opisem i mechanizmem akcji
 - b) **ETAP II** - obejmuje zapoznanie się z repertuarem filmowym Organizatora oraz wybór konkretnego tytułu;
 - c) **ETAP III** – obejmuje symboliczny wybór miejsca na wirtualnej sali kinowej. Wybór konkretnego miejsca ma charakter wyłącznie rozrywkowy i nie może być traktowany jako wiążąca rezerwacja jakiegokolwiek usługi.
 - d) **ETAP IV** – obejmuje wybór kwoty, jaką uczestnik pragnie przekazać na rzecz Partnera korzystając z systemu płatności – Serwisu Przelewy 24 prowadzonego przez PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (dalej: **“PayPro”**). Szczegółowe informacje dotyczące zasad dokonywania płatności znajdują się w § 4 poniżej.
 - e) **ETAP V** – obejmuje przyznanie uczestnikowi wirtualnego biletu na wybrany seans odbywający się na antenie Kino TV oraz wyświetlenie planszy ukazującej zebraną kwotę.

§4

Płatności

1. Administratorem konta PayPro, za pomocą którego uczestnicy mogą dokonywać wpłat jest Partner Akcji.
2. Partner zobowiązuje się do sprawowania kontroli nad systemem wpłat.
3. Każda otrzymana kwota zostanie pomniejszona o prowizję PayPro w wysokości 1,5% wartości każdej transakcji - w przypadku wyboru płatności online (PBL/e-przelew automatyczny), przelewu bankowego (e-przelew) lub metody BLIK.
4. Pomniejszone o prowizję kwoty zostaną wypłacone w imieniu uczestników na rzecz Partnera.

5. Szczegółowy regulamin dokonywania płatności za pośrednictwem Serwisu Przelewy 24, prowadzonego przez PayPro, znajduje się na stronie: <https://www.przelewy24.pl/regulamin>
6. Każdy wygenerowany przez uczestnika bilet, niezależnie od wybranej na etapie IV kwoty, odpowiada wartości 1 zł, która zostanie przekazana przez Organizatora jako Darowizna Partnerowi.
7. Uczestnik Akcji ma możliwość wyboru darmowego wirtualnego biletu wybierając na etapie IV opcję „Bilet za free (Kino TV stawia!)”, wówczas nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów.
8. Na etapie IV uczestnik Akcji może dodatkowo skorzystać z ustanowionych przez Organizatora progów kwotowych w celu doliczenia do biletu indywidualnej wpłaty, o której mowa w ust. 4 powyżej, na rzecz Partnera, odpowiednio: 1 PLN, 5 PLN, 10 PLN i 20 PLN lub wybrać opcję wpłaty dowolnie wybranej sumy.
9. Po wyborze konkretnego progu lub opcji wpłacenia dowolnej sumy, uczestnik zostanie przekierowany na stronę PayPro w celu dokończenia procesu płatności.
10. Organizator, po zakończeniu Akcji, zobowiązuje się do wypłaty na rzecz Partnera darowizny (dalej: „Darowizna”) w maksymalnej kwocie 10.000 zł, na cele statutowe. W zależności od wyników Akcji, w sytuacji, w której ilość wygenerowanych biletów przekroczy 10 000, Organizator zastrzega sobie prawo do powiększenia Darowizny.

§5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych osób odwiedzających stronę i przeglądających jej treść jest Organizator - Kino Polska TV S.A., ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000363674; NIP: 5213248560; REGON: 015514227, adres e-mail: rodo@kinopolska.pl.
2. W przypadkach innych niż wyłącznie przeglądanie strony internetowej Organizatora, podmioty przetwarzające płatność są odrębnymi administratorami danych osobowych uczestników Akcji (dotyczy to dostawcy usług płatniczych PayPro, Partnera oraz Agencji).
3. W stosunku do osób jedynie oglądających stronę Organizatora i przeglądających jej treść Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na stronie, o której mowa w ust. 5 pkt. a.
4. W stosunku do osób korzystających w ramach Akcji z usług płatniczych PayPro, ich dane osobowe będą przetwarzane w celu zabezpieczenia prawidłowej realizacji wpłat uczestników przez czas trwania Akcji, co stanowi usprawiedliwiony interes administratora polegający na przeprowadzeniu zorganizowanej akcji promocyjnej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Po zakończeniu konkursu dane osobowe uczestników będą przetwarzane na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na ochronie

swoich praw przez okres wymagany bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, np. wynikających z przepisów prawa podatkowego czy rachunkowości lub do przedawnienia się ewentualnych wzajemnych roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych przez Partnera znajdują się na stronie o której mowa w ust. 5 pkt. b.

5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych:
 - a) przez Organizatora określa Polityka Ochrony Prywatności, której treść dostępna jest na stronie: <https://kinotv.pl/> w zakładce Polityka Prywatności.
 - b) przez PayPro określa Polityka Prywatności PayPro, której treść dostępna jest na stronie: <https://www.przelewy24.pl/obowiazekinformacyjny>,
 - c) przez Partnera określa Polityka Ochrony Prywatności.
 - d) przez Agencję określa Polityka Prywatności, której treść dostępna jest na stronie: <http://flywheel.pl/polityka-prywatnosci>

Reklamacje

§6

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane w ciągu 14 dni od dnia wystąpienia podstawy reklamacji, wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Agencji z dopiskiem „*Akcja - #pomagamzKinoTV*” lub na adres mailowy *biuro@flywheel.pl* O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim decyduje data wysłania e-maila lub data nadania listu.
2. Reklamacje wpływające po terminie określonym powyżej w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię nazwisko, adres), zwięźle wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, Agencji, Partnera oraz zostaje udostępniony uczestnikom na stronie www.pomagam.kinotv.pl
2. Wszelkie informacje na temat Akcji uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Agencją pod adresem e-mail: *biuro@flywheel.pl*. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych od dnia odczytania wiadomości. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.